

2023 年 4 月钢市场回顾与后市展望

——中国有色金属工业协会稀散金属分会 李承宸

2023 年 4 月，钢市场运行平稳价格无明显波动，供需基本面未现明显变化，现阶段市场原料维持吃紧状态，市场上部分企业低价库存清理基本完成，价格形成巩固。预计二季度初钢锭主流价格将保持坚挺，或有明显上涨可能。

一、行情回顾

2023 年 4 月安泰科国内精钢报价均价为 1455 元/千克，同比减少 9.09%，环比减少 1.29%。安泰科离岸精钢均价为 222 美元/千克，同比减少 11.20%，环比增长 1.37%。

表 1-1: 2023 年 4 月国内外精钢月度均价统计

	国内精钢均价 [99.995%] (元/千克)	离岸精钢均价 [99.995%] (美元/千克)
	2023 年 4 月	1455
同比变化	-11.20%	-9.09%
环比变化	1.37%	-1.29%

数据来源：中国有色金属工业协会稀散金属分会、欧洲战略小金属成交价（路透社）、MB 英国金属导报

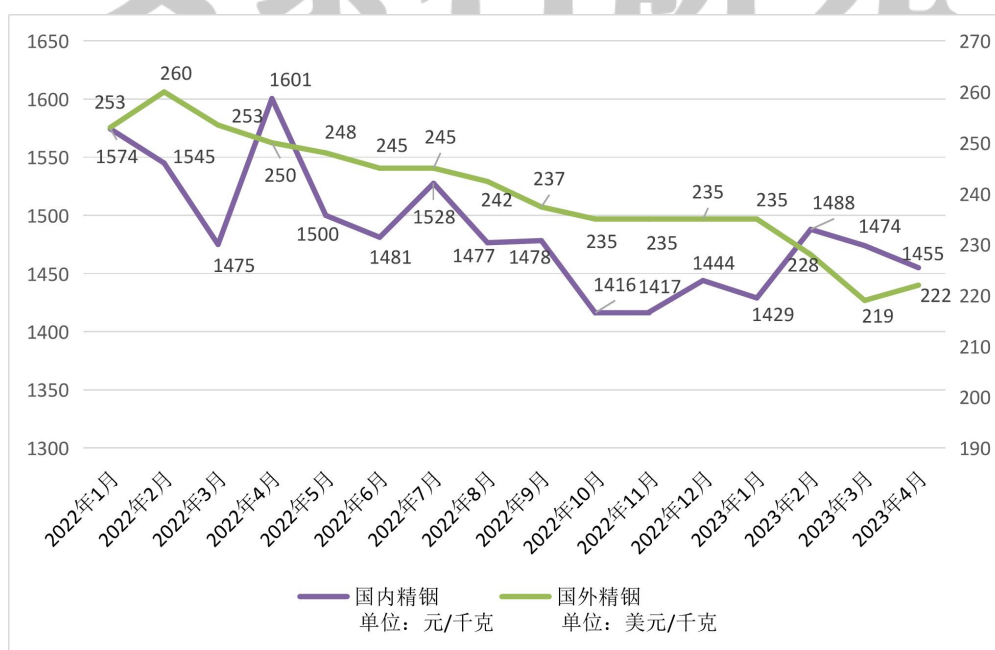


图 1-1: 2022 年 1 月-2023 年 4 月国内外精钢均价走势

二、市场分析及后市展望

4 月钢市场整体运行稳定，国内供求情况相对平衡，尽管市场上原生钢粗钢原材料仍然紧缺，但厂家继续正常生产和交易，并没有采取积极降价销售策略，稳定的价格量

大可议，目前散货交易价格约为 1470 元/千克左右。与 3 月相比，本月钢价没有出现持续回落，这是因为原材料因素的限制，国内钢生产和供应在短期内不会出现明显增加，但随着市场参与者信心逐渐恢复，各种利好因素对价格也起到了一定支撑作用。此外，由于一季度国内钢低价库存清理已经基本完成，国内市场基本面也已经回归平衡。

展望未来需求，虽然传统领域中 ITO 靶材的低钢和无钢化一直被唱衰单位钢用量，但预计未来数年钢的用量将不断增加，尤其在基于 HJT 光伏领域总体消费基数成倍增长的趋势下，钢消费需求有望在下半年大幅增长。不过，钢价近期仍面临一定的压力，可能会出现小幅度的震荡以刺激近期采购需求，但预计震荡范围会有所限制。

三、进出口数据

根据统计结果显示，2023 年 1-3 月中国钢类产品进出口统计如下表 3-1 和表 3-2 所示。

2023 年 1-3 月，中国进口锻轧钢类产品 199 千克，同比减少 91%，进口未锻轧钢类产品 213,672 千克，同比增长 2282%。

表 3-1: 2023 年 1-3 月中国钢类产品进口统计 (单位: 千克)

	锻轧的钢及其制品	未锻轧的钢
2023 年 1 月	8	207,884
2023 年 2 月	53	4,766
2023 年 3 月	138	1,022
总计	199	213,672

数据来源：中国海关总署

注：未锻轧的钢包含未锻轧的钢；钢废料及碎料；钢粉末。

2023 年 1-3 月，中国出口锻轧钢类产品 437 千克，同比减少 63%，出口未锻轧钢类产品 223,383 千克，同比增长 142%。

表 3-2: 2023 年 1-3 月中国钢类产品出口统计 (单位: 千克)

	锻轧的钢及其制品	未锻轧的钢
2023 年 1 月	138	77,925
2023 年 2 月	88	25,598
2023 年 3 月	211	119,860
总计	437	223,383

数据来源：中国海关总署

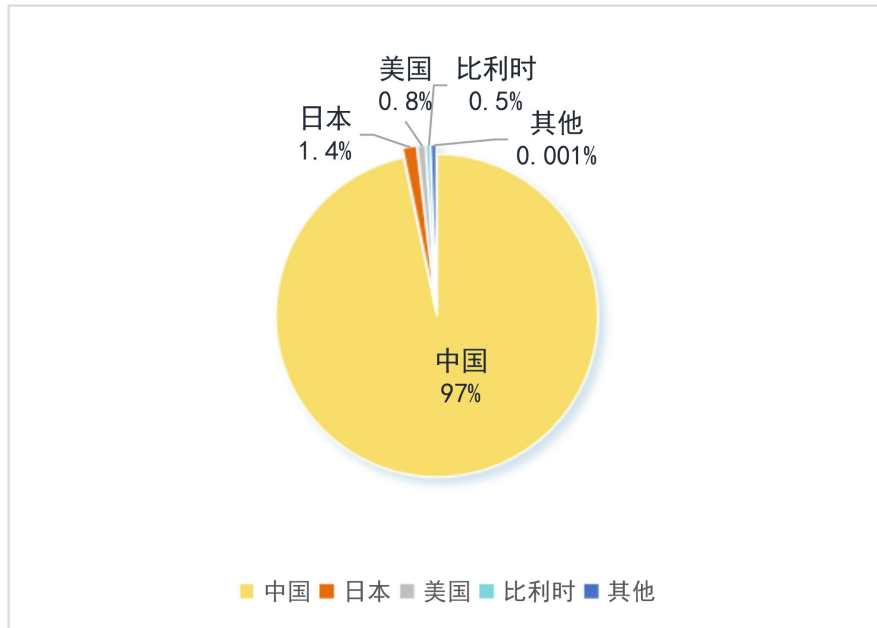


图 3-1: 2023 年 1-3 月中国钢类产品主要进口国（或地区）及占比

进口方面，2023 年 1-3 月我国未锻扎钢类产品进口量同比明显增长，而锻轧钢类产品同比下降接近一倍。1-3 月累计进口量 213,871 千克，同比增长 1181%。值得注意的是，进口来自中国、日本、美国和比利时的钢类产品数量最多，分别占比 1-2 月累计进口量的 96.7%、1.4%、0.8%和 0.5%，累计占比 99.4%，其他国家占比 0.6%，甚至可忽略不计。

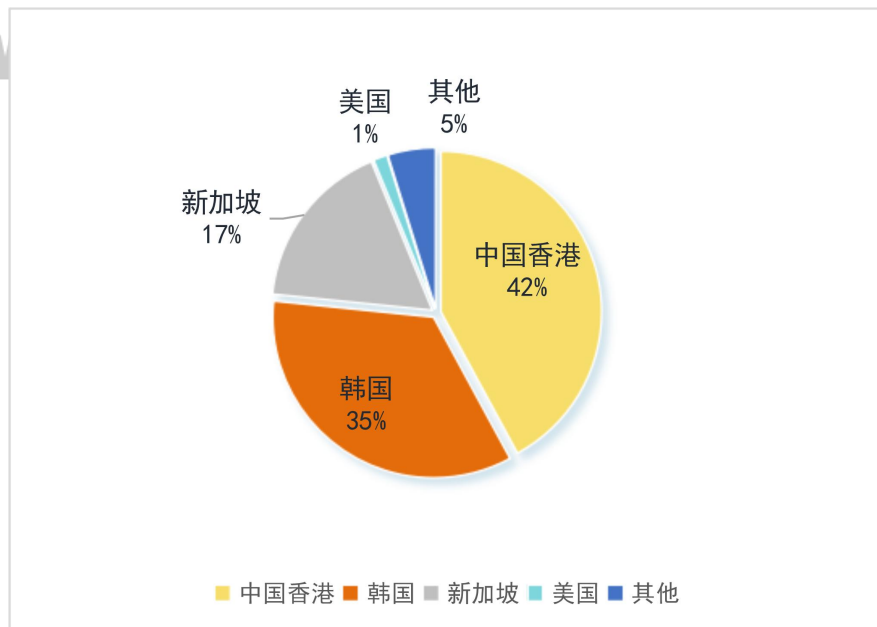


图 3-2: 2023 年 1-3 月中国钢类产品主要出口国（或地区）及占比

出口方面，2023 年 1-3 月我国钢产品整体出口量有所增长，锻轧钢出口量小幅降

低, 而未锻轧钢增长明显。钢产品 1-3 月累计出口量达到 223,820 千克, 同比增长 139%。值得注意的是, 出口至中国香港、韩国、新加坡和美国的钢类产品数量最多, 分别占比 1-3 月累计出口量的 42%、35%、17%和 1%, 累计占比 95%, 其他国家占比 5%。

安泰科研究[©]

www.MetalChina.com